

Mapa de ideas para la transformación de la estrategia de la IFLA

Ideas map for the transformation of IFLA's strategy

Glòria Pérez-Salmerón

Pérez-Salmerón, Glòria (2018). "Mapa de ideas para la transformación de la estrategia de la IFLA". *Anuario ThinkEPI*, v. 12, pp. 48-55.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.04>



Resumen: Programa de la presidenta de la *Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA)* 2017-2019. Se trata del relato del programa a partir del mapa de ideas inspirado tras un análisis exhaustivo sobre lo que la IFLA está desarrollando de acuerdo con su plan estratégico 2016-2021, así como las actividades que ha iniciado recientemente bajo su nuevo enfoque, aprovechando la oportunidad de transformación que le está proporcionando el legado de *Global Libraries* de la *Bill & Melinda Gates Foundation*, y finalmente, las necesidades que he identificado y considero necesarias para alcanzar las expectativas definidas en mi lema presidencial: *Bibliotecas: motores del cambio*.

Palabras clave: IFLA; Programa de la presidenta de la IFLA 2017-2019; 'Global libraries'; Visión global de las bibliotecas; Mapa mundial de bibliotecas; Bibliotecas motores del cambio; Glòria Pérez-Salmerón; Presidenta de IFLA.

Abstract: This is the report of the *International Federation of Libraries Associations and Institutions (IFLA)* 2017-2019 President's Program. It is the narrative of the presidential program based on the Ideas Map inspired by an exhaustive analysis of how IFLA is developing in accordance with its strategic plan 2016-2021. The activities that IFLA has recently started are focused on this new approach, taking advantage of the opportunity of transformation that has been provided by the *Bill & Melinda Gates Foundation*, *Global Libraries Legacy*. I also discuss the needs that I have identified and I consider necessary to fulfil the expectations defined in my presidential theme: *Libraries: motors of change*.

Keywords: IFLA; IFLA president's program 2017-2019; Global libraries; Libraries global vision; IFLA library map of the world; Libraries motors of change; Glòria Pérez-Salmerón IFLA President.

1. Introducción

Ante la responsabilidad del mandato como presidenta de la *Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA)* 2017-2019, con la visión y la experiencia adquirida durante mi carrera profesional, en especial en los años como miembro de la *Junta de Gobierno* (2013-2015) y como presidenta electa de la *IFLA* (2015-2017), he tratado de plasmar en una infografía los aspectos más destacados de la actividad de la *Federación*, así como el nuevo enfoque en las decisiones y las acciones de la *IFLA* para reafirmar su rol de voz global de las bibliotecas.

<https://www.ifla.org>

El objetivo de este informe es explicar en detalle el mapa de ideas de mi programa presidencial, una infografía con los titulares de los contenidos que son el resultado de un análisis exhaustivo sobre lo que la *IFLA* está desarrollando de acuerdo con su plan estratégico, así como las actividades que ha iniciado recientemente en su nuevo enfoque, aprovechando la oportunidad de transformación a partir del legado de *Global Libraries* de la *Bill & Melinda Gates Foundation* y las necesidades que he identificado para alcanzar las expectativas definidas en mi lema presidencial: *Bibliotecas: motores del cambio*.

<https://www.gatesfoundation.org/What-We-Do/Global-Development/Global-Libraries>

<https://www.ifla.org/president/theme-programme>

2. Mapa de ideas

He considerado, y es la mejor manera de presentar el mapa de las ideas que me han llevado a la preparación de mi programa como presidenta de la *IFLA*, es mostrar una infografía (ver página siguiente) que, por la disposición de sus contenidos, puede ayudar a interpretar mejor los objetivos que la *IFLA* quiere alcanzar en los próximos cinco años. Una visión global con impacto local, que tiene como lema *Juntos creamos el futuro* y que trabaja con la convicción de que nuestros objetivos no pueden ser alcanzados sin fortalecer el sector bibliotecario unido, junto a las acciones que está llevando a cabo la *Federación* en la actualidad (fondo de color verde); así como también, las propuestas agrupadas bajo el paraguas del nuevo enfoque de la *IFLA*, a partir del legado de *Global Libraries* (fondo de color azul); y por supuesto, las que yo misma propongo en mi programa presidencial (fondo de color naranja).

Los siguientes apartados pretenden explicar con detalle la infografía.

3. Valores, Liderazgo y Estrategia

En la infografía se puede observar en color verde (color corporativo de la *IFLA*) los principios en los

que se fundamenta el trabajo de la *Federación*, los valores que nos guían, el liderazgo que ostenta la más importante de las organizaciones bibliotecarias y de la información del mundo, y las acciones estratégicas que desarrolla para alcanzar sus metas.

“IFLA sincroniza la misión global de los servicios bibliotecarios y de información para alcanzar un impacto local, con el propósito de alcanzar el desarrollo de unas sociedades alfabetizadas, informadas y más participativas”

3.1. Valores

En 2017, con el propósito de enmarcar el proceso de la *Visión Global de las Bibliotecas*, la *IFLA* redefinió sus valores actualizándolos al nuevo enfoque de la *Federación*, con la finalidad de hacer de ella una organización más inclusiva y participativa, abierta a sus miembros y a los miembros potenciales en todo el mundo. Los valores que nos guían para alcanzar los objetivos que definimos y consensuamos, son los siguientes:

- Aprendizaje: el conocimiento y la experiencia para transformar el sector se encuentran en todas partes.
- Transformación: la necesidad de cambio en el sector es imperativa.
- Colaboración: trabajar con otros es fundamental para el éxito.
- Transparencia: los procesos abiertos tienen como resultado un compromiso sostenido, confianza e impacto.
- Inclusión: la inclusión y la diversidad son fuentes de fortaleza.

3.2. Liderazgo

El liderazgo que mantiene la *Federación* en materia bibliotecaria desde hace más de 90 años, la posiciona como la única organización global entre las organizaciones del sector bibliotecario. Trabajando para que este liderazgo persista y se haga más evidente, el siguiente diagrama representa su capacidad de compromiso global.

La imagen 2 muestra el circuito trazado con la idea de sincronizar la visión global de la *IFLA* en materia bibliotecaria a nivel global, las acciones llevadas a cabo a nivel regional a través de las oficinas regionales y las asociaciones y/o federaciones transfronterizas que existen, y a nivel nacional, a través de las asociaciones nacionales de bibliotecas e instituciones bibliotecarias que representan a la comunidad bibliotecaria localmente.

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

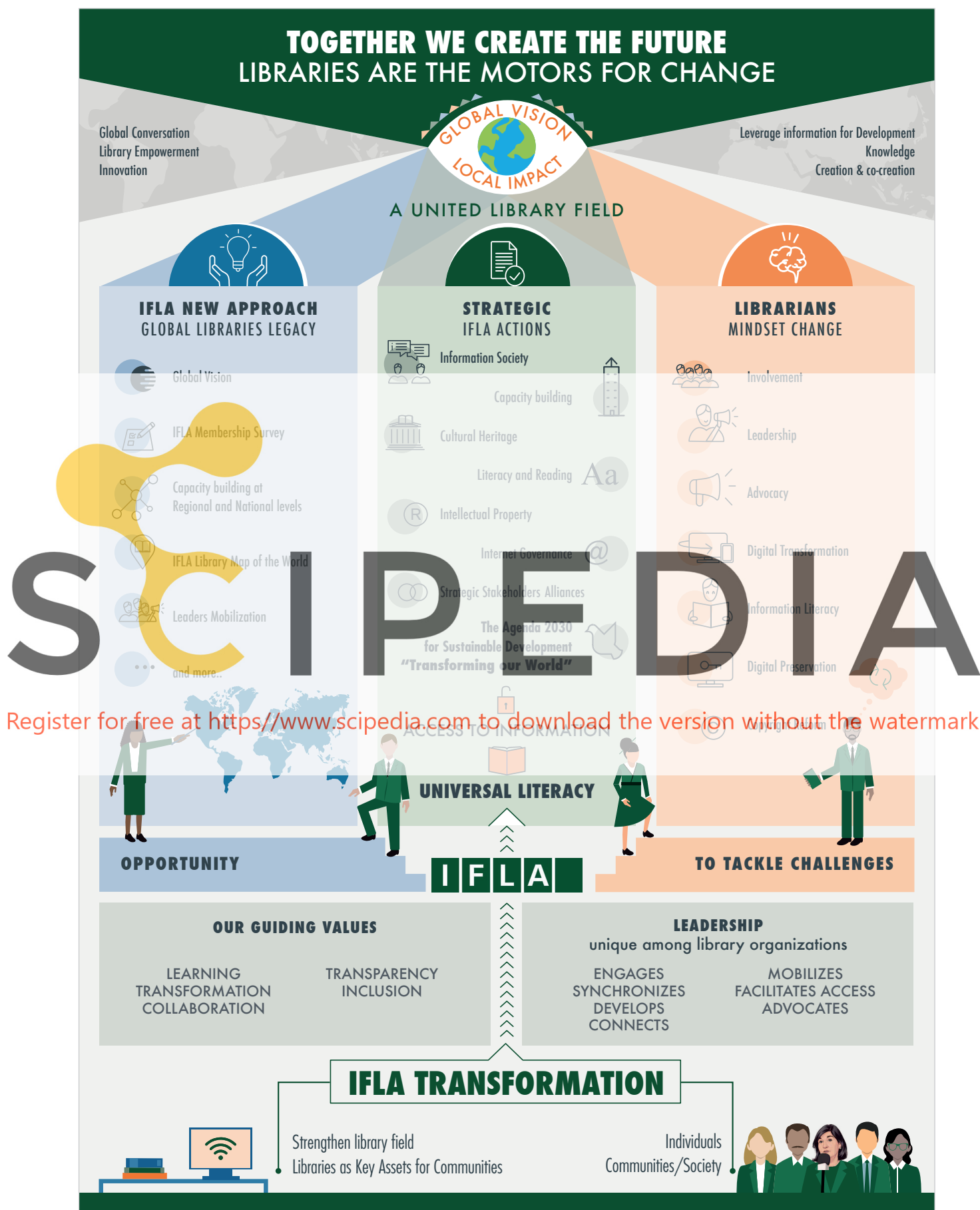


Imagen 1.
<https://gloriaperezsalmeron.org/en/ifla-presidents-program>

Esta sincronización, comporta que la visión global sobre la misión de los servicios bibliotecarios y de información tenga un impacto local, con el propósito de alcanzar el desarrollo de unas sociedades alfabetizadas, informadas y más participativas. La *IFLA* consigue este objetivo adquiriendo compromisos bilaterales con los miembros de la *Federación* repartidos por casi 150 países del mundo; miembros a los que capacita y apoya a través de las conexiones necesarias para movilizar a los líderes bibliotecarios locales, facilitarles el acceso a la información necesaria para alcanzar su misión y formarles en la promoción y la defensa de las necesidades que presentan los servicios bibliotecarios y de información.

Cuando revisábamos los aspectos necesarios para orientar la transformación de la *IFLA*, con la finalidad de hacer de ella una organización más inclusiva y participativa, entendimos que debíamos proponer también una serie de acciones que expresaran el nuevo enfoque de nuestra organización; acciones que nos ayudaran a la definición del relato para contar cómo la *IFLA* avanza en su propia transformación con un nuevo acercamiento. Se trata de exponer una

- invita a participar a los profesionales;
- sincroniza las acciones del sector bibliotecario y de la información;
- contribuye al desarrollo;
- conecta al sector bibliotecario y al de la información;
- moviliza al sector bibliotecario y al de la información;
- facilita el acceso a la información al sector bibliotecario y de la información y a las partes interesadas;
- es la defensora y promotora de las campañas necesarias para el posicionamiento del sector bibliotecario y de la información.

¿Cómo se traducen estos aspectos al trabajo cotidiano de la *Federación*? Cada acción se acompaña de una planificación rigurosa para su ejecución que tiene en cuenta:

- el impacto que esta debe alcanzar y la propuesta de comunicación para que sea fácilmente identificada y entendida por los participantes en la misma;

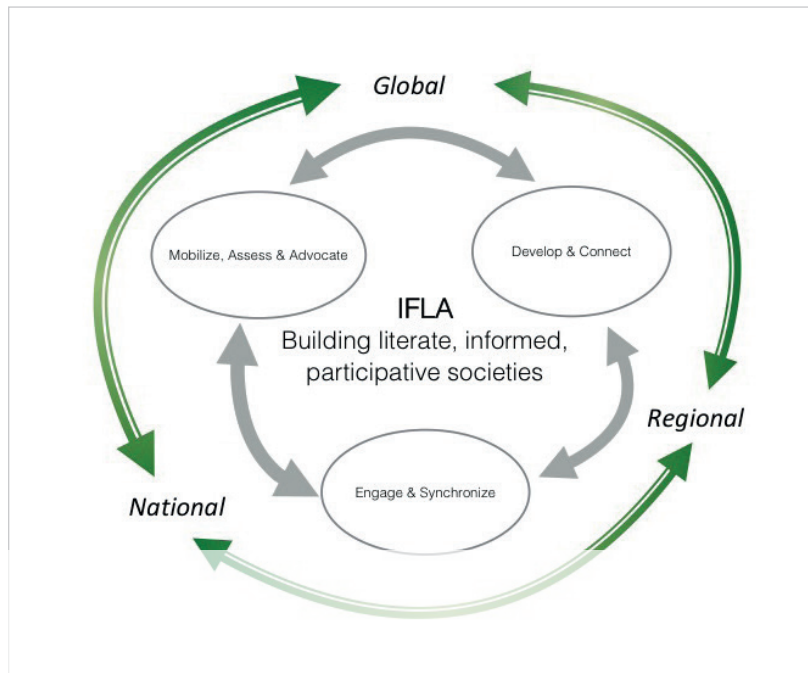


Imagen 1

- la forma en que esta actividad debe ser difundida, para su comprensión, en el espacio web al que pueden acceder todos los interesados.

3.3. Estrategia

El eje central es el que muestra las actividades de la *IFLA* organizadas en base a un *Plan estratégico* de seis años de duración aprobado por la *Junta de Gobierno*. El plan estratégico vigente es el de 2016-2021 y en él se establecen cuatro líneas estratégicas, es decir, sus metas principales que son implementadas a través de las actividades agrupadas bajo las llamadas *Iniciativas clave* y desarrolladas por el conjunto de personas vinculadas a la *Federación*. Entiéndase en ese conjunto los miembros de la *Junta de Gobierno*, los grupos de expertos y las unidades profesionales (miembros de las secciones y grupos de interés especial), las oficinas regionales y los centros de idiomas de las lenguas oficiales de la *IFLA* que trabajan estrechamente con el equipo de personal de la *IFLA* liderado por el secretario general de la *Federación*.

3.4. Direcciones estratégicas

Las direcciones estratégicas vigentes (2016-2021) son:

- Bibliotecas en la sociedad;
- Información y conocimiento;
- Patrimonio cultural;
- Capacitación.

Sin embargo, las acciones estratégicas más relevantes de la *Federación* las podemos agrupar

SCIPEDIA

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

dentro de los siguientes ítems, que desde mi punto de vista, por concretos, son más inteligibles para los interesados que no estén directamente implicados en la definición del Plan estratégico de la IFLA.

Cuando hablamos de Bibliotecas y sociedad, abarcamos diversos aspectos que se podrían resumir en “alfabetización universal”, un término que tiene su fundamento en las campañas de alfabetización que históricamente han llevado a cabo las bibliotecas, pero que en el momento en el que la *Agenda 2030* de las Naciones Unidas lo apunta en su prólogo como objetivo general universal para alcanzar en 2030, se posiciona como el aspecto más importante para trabajar desde las bibliotecas de forma local. La IFLA representa la voz global de las bibliotecas y servicios de información en el Ecosoc de la ONU. Esta alineación contribuye a que la sociedad entienda más y mejor el papel de las bibliotecas en la sociedad.

“La transformación de la IFLA se orienta para hacer de ella una organización más inclusiva y participativa”

Desde mi punto de vista, el futuro de las bibliotecas tiene que ver con su utilidad, por eso es muy importante que el objetivo de las bibliotecas sea el de servir a la sociedad, tenemos que visualizar en nuestro horizonte bibliotecario cuál es el paradigma social para ajustar al máximo nuestra oferta.

Como he indicado al principio los fenómenos del legado de *Global Libraries* y la visión que nos aporta nuestro secretario general como jefe ejecutivo de la *Federación*, estimulan que la transformación de la IFLA vaya en paralelo con los objetivos generales que queremos alcanzar para posicionar a las bibliotecas como los activos clave para el desarrollo de los individuos, las comunidades y la sociedad, en todas sus facetas, teniendo en cuenta que las personas hablan distintas lenguas y el entendimiento debe ser bidireccional; los profesionales tienen que entender lo que la IFLA les quiere transmitir, y la IFLA tiene que entender a los profesionales.

Este aspecto es, desde mi punto de vista, el primer paso de la transformación de la IFLA.

Por este motivo, más allá de que la IFLA fundamente su trabajo en su vigente *Plan Estratégico* y trabaje bajo sus bien identificadas direcciones estratégicas clave que agrupan sus actividades, he resumido en mi mapa de ideas estas actividades que responden a los aspectos más

importantes que, desde mi punto de vista, deben dar respuesta a la sociedad de la información, teniendo en cuenta que la *Federación* también trabaja en los siguientes aspectos:

- Creación de capacidad.
- Patrimonio cultural.
- Propiedad intelectual.
- Gobernanza de internet.
- Alfabetización y fomento de la lectura.
- Fomentar las alianzas con socios estratégicos para conseguir mejorar los aspectos relacionados con el acceso a la información y los servicios bibliotecarios de calidad. Esto implica la normalización, la creación de herramientas y estándares que nos ayudan en el día a día de nuestro trabajo. Y, por otro lado, la capacidad de abogar para que no se alteren los principios en los que debemos fundamentar nuestro trabajo.

El acceso a la información para alcanzar la alfabetización universal es el objetivo primero y último de nuestra misión.

4. Nuevo enfoque de la IFLA

En 2012 la IFLA encargó a un grupo de expertos un informe de tendencias para visualizar y entender cómo se estaba produciendo el consumo de la información en el nuevo paradigma de una sociedad globalizada. En 2013 fue publicado en los siete idiomas oficiales de la *Federación* seguido por muchos otros que sumaron sus traducciones para ser estudiado y ha sido tenido en cuenta por muchos otros y sigue siendo de profecto en el mundo. Su título en español: *¿Surcando las olas o atrapados en la marea? Navegando el entorno en evolución de la información* (IFLA, 2013).

Este interesante informe identificaba cinco tendencias:

- Tendencia 1: Las nuevas tecnologías expandirán y, a su vez, limitarán el acceso a la información
- Tendencia 2: La educación en línea democratizará y modificará el aprendizaje global
- Tendencia 3: Los límites de la privacidad y la protección de datos serán redefinidos.
- Tendencia 4: Las sociedades hiperconectadas escucharán y empoderarán nuevas voces y grupos.
- Tendencia 5: La economía global de la información se transformará por las nuevas tecnologías.

Vinculado además al liderazgo de la *Federación*, hace dos años ocurrieron dos importantes hechos que han acelerado el proceso de transformación de la IFLA:

- la obtención del legado de *Global Libraries* de la Fundación Bill & Melinda Gates;

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

- la contratación de un nuevo secretario general, jefe ejecutivo de la IFLA el Sr. Gerald Leitner, que aportó a la *Federación* una visión sobre cómo podríamos trabajar en el futuro de las bibliotecas en una sociedad globalizada.

El objetivo del legado es el de fortalecer el sector bibliotecario. El objetivo de la visión global de la IFLA es alcanzar un impacto local, creado mediante una conversación global del sector bibliotecario, cuyo lema, como ya he apuntado anteriormente, es: *Juntos creamos el futuro*. Necesitaba que esta idea-fuerza calara en los bibliotecarios del mundo y por ello escogí el lema de mi campaña y programa, mostrando que las bibliotecas pueden cambiar las vidas de las personas: *Las bibliotecas son los motores del cambio*.

Estos acontecimientos que han contribuido excepcionalmente al inicio de la transformación de la *Federación*: el legado de *Global Libraries* y la contratación del Sr. Leitner, un líder que por primera vez aporta a la IFLA la necesidad de tener una visión global, y mi propia visión sobre el cambio de mentalidad del liderazgo de la IFLA, me llevaron a hacer un nuevo planteamiento de la *Federación* en términos de abordar una estrategia general.

En agosto de 2016 en el marco del *World Library and Information Congress* en Columbus, Ohio, Estados Unidos de América, Deborah Jacobs, directora del programa *Global Libraries* de la *Bill & Melinda Gates Foundation* anunció el cierre de este programa a finales de 2018 y la dotación de su legado a la IFLA como la más importante de las organizaciones para llevar a cabo el fortalecimiento del sector bibliotecario. IFLA comparte este legado con otras dos organizaciones, el *Technology & Social Change Group (Tascha)* de la *Information School* de la *University of Washington* y la *Public Library Association (PLA)* una división de la *American Library Association (ALA)*.

<http://tascha.uw.edu>
<https://ischool.uw.edu>
<http://www.ala.org/pla>
<http://www.ala.org>

Los trabajos realizados durante casi dos años entre el grupo de trabajo de la IFLA, específico para el legado, y los demás socios de esta donación, concluyeron su primera fase con la solicitud por parte de la IFLA a la *Fundación Bill & Melinda Gates*, a la que acompañaba de un ambicioso y riguroso proyecto en el que se definen las primeras iniciativas que la IFLA podía emprender para su propia transformación y el fortalecimiento del sector bibliotecario como agente motor del desarrollo social. Dicho de otra

manera, cómo las bibliotecas pueden ayudar a sus comunidades a alcanzar el desarrollo sostenible.

Las iniciativas de esta primera fase del legado son las siguientes:

- propuesta de la discusión mundial de la visión global de las bibliotecas;
- encuesta a sus miembros (la primera en noventa años de historia) como un estudio de usuarios para saber dónde está la IFLA y dónde debe llegar;
- trabajo a nivel regional y nacional, aterrizando en las seis regiones tales como África, América del Norte, Latinoamérica y el Caribe, Asia y Oceanía, Medio Oriente y Norte de África y Europa, y compartiendo sus nuevas propuestas en todos los países a través de sus asociaciones nacionales de bibliotecas y bibliotecarios;
- lanzamiento del *Mapa Mundial de Bibliotecas* en línea, con los indicadores de número de bibliotecas por tipos, número de préstamos y puntos de acceso a internet, entre otros;
- movilización de líderes para que sea más efectivo el trabajo en el mundo.

Se trata, como se puede observar en estas iniciativas, de un nuevo enfoque de la IFLA para aprovechar esta oportunidad de transformación en varias direcciones.

“Nuestro trabajo debe ser referenciado y entendido por los poderes públicos como una oportunidad de apoyo local al desarrollo sostenible”

Nuestro trabajo debe ser referenciado y entendido por los poderes públicos como una oportunidad de apoyo local al desarrollo sostenible. Cuando planteábamos las actividades para llevar a cabo bajo el paraguas del legado de *Global Libraries*, vimos que nos faltaba demostrar nuestra fuerza, nuestra capacidad y motivación, porque, en general, enfocamos nuestra actividad hacia una vertiente técnica, muy necesaria para nuestro trabajo diario en las bibliotecas y centros de información. El planteamiento fue el de tener clara la visión y los recursos factuales necesarios para abogar por ella y poder alcanzarla; para empoderarnos y empoderar así nuestro sector bibliotecario unido y poder cumplir nuestra misión.

Nos debemos preparar. Nuestra mentalidad debe cambiar para abordar la transformación y alinearnos con los cambios que están ocurriendo y los que llegarán a nuestra sociedad de la información, comunicación y conocimiento.

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

5. Programa de la presidenta de la IFLA 2017-2019

Ante la complejidad de la estructura de esta nonagenaria organización como es la IFLA cuyo principal activo es el conocimiento y la experiencia de sus casi 2.000 profesionales miembros, bajo la estructura de juntas permanentes de las secciones técnicas y de los grupos de interés especial, una de mis premisas fue tener en cuenta sus capacidades e invitarles a participar activamente en la dirección del programa de la presidencia 2017-2019.

<https://www.ifla.org/president/theme-programme>

“Los bibliotecarios y los profesionales de la información debemos entender que sólo nuestro activismo en los temas que nos atañen puede llevarnos al liderazgo en el consumo de la información”

La mejor forma de contar con ellos fue invitándoles a participar en las dos sesiones abiertas de la presidenta electa que se realizaron en el WLIC 2016 en Columbus, Ohio, Estados Unidos de América, y en el WLIC 2017 en Wrocław, Polonia. Ambas sesiones se plantearon como talleres en los que, a través de una propuesta de dinamización, se llevó a cabo una lluvia de ideas en la que todos participaron aportando sus opiniones sobre los aspectos que consideraban más relevantes. Todo ello a partir de un enfoque orientado por unas breves presentaciones clave que enmarcaban los aspectos que, bajo mi punto de vista, había que enfatizar para trabajar en el cambio de mentalidad de los profesionales del sector de las bibliotecas y la información:

- en Columbus, WLIC 2016, se recogieron las necesidades de los bibliotecarios para llegar a convertirse en engranajes de los motores para el cambio que son las bibliotecas;
- en Wrocław, WLIC 2017, la reflexión se centró en ver cómo somos los bibliotecarios y qué deberíamos modificar en nuestro perfil como líderes para provocar que se produzca el cambio.

El planteamiento y las conclusiones de ambas sesiones están recogidos en sendos libros electrónicos que han sido publicados en iBooks y en pdf con los títulos de las sesiones (**Pérez-Salmerón, 2016; 2017**).

5.1. Cambio de mentalidad para reforzar el liderazgo de la IFLA

En mi opinión, numerosos nuevos líderes deben tomar la antorcha. No se trata de empezar el relevo generacional, se trata sobre todo de la predisposición a aceptar que podemos ser motores, agentes de un cambio visible de la sociedad y de nuestras comunidades de usuarios a través de las bibliotecas.

Los bibliotecarios y los profesionales de la información debemos entender que sólo nuestro activismo en los temas que nos atañen puede llevarnos al liderazgo en el consumo de la información:

- Liderar los aspectos de acceso a la información en todas sus dimensiones y niveles, desde lo local hasta lo global pasando por lo nacional y regional.
- Abogar: la llamada *Advocacy*, este vocablo que cuesta tanto traducir al español, entiéndase, amparo, defensa y hacer campaña de las necesidades de las bibliotecas y de su desarrollo como motores de cambio de la sociedad y en especial, en aquellos aspectos que se trata de derribar barreras puestas al conocimiento o bien, para mejorar los recursos y las prestaciones de los servicios bibliotecarios y de información.
- Transformar: trabajar para la transformación digital, entiéndase la transformación amplia de los procesos de nuestros servicios y de nuestra sociedad, en ningún caso confundirlo con digitalización como foco central de la transformación.
- Alfabetizar: la alfabetización en todas sus facetas: desde la contribución de las bibliotecas para la comprensión lectora, el facilitar la lectura de nuevos códigos, y la inclusión de programas de capacitación para los usuarios y usuarios potenciales de nuestros centros. Todo ello con el objetivo de alcanzar que nuestras poblaciones o comunidades académicas estén inmersas al 100% en la sociedad de la información y del conocimiento.
- Preservar: La preservación digital entendida bajo marcos legales que contribuyan a la recogida y preservación de los contenidos digitales, apostando por nuevas leyes de depósito legal que explícitamente recojan la necesidad de conservar y preservar los recursos electrónicos, los recursos nacidos digitales y los que se han digitalizado, hasta el voluminoso archivo de internet.
- Reformar el marco legal del *Copyright*: entiéndase la revisión y propuesta de que el marco legal sea adecuado ámbito del formato

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

electrónico. Que tengamos unas leyes de derechos de autor (*Copyright*) acordes con las necesidades contemporáneas, que recojan las necesidades de consumo de la oferta digital, actualizando el mosaico de leyes existentes en el mundo que fueron dictadas en la época de los materiales impresos y que en ningún caso fueron planteadas para poner barreras al conocimiento.

Como colofón, apuntar que esta propuesta de apostar por el liderazgo del sector bibliotecario como parte de mi programa presidencial es una acción paralela a la propia transformación de la IFLA. La gestión de la *Federación* a su vez, requiere un alto nivel de liderazgo para conseguir que su membresía sea más participativa; la captación de nuevos miembros en todo el mundo, la visibilidad y posicionamiento del sector ante la sociedad civil a la que sirven las bibliotecas públicas, en el mundo académico donde las bibliotecas y centros de documentación son los pilares en los que se fundamenta la creación de conocimiento, y entre los gobiernos que deben considerar las bibliotecas como una inversión que revierte directamente en el bienestar y la producción de conocimiento de sus países y que son los motores de un cambio visible de sus sociedades para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

“El Informe de tendencias de la IFLA identificaba cinco tendencias clave y paradójicamente no aparecían los bibliotecarios en ninguna de estas tendencias como los agentes protagonistas o gestores de estos cambios sociales en el consumo de la información”

Conocer la realidad de nuestro entorno es uno de los primeros aspectos necesarios para armar nuestra estrategia. Mi inquietud por el tema del liderazgo profesional en el entorno de la IFLA, empezó cuando en 2014 leí el Informe de tendencias de la IFLA, en el que los expertos externos a la *Federación* identificaban cinco tendencias clave en la Sociedad de la información y paradójicamente no aparecían los bibliotecarios en ninguna de estas tendencias como los agentes protagonistas o gestores de estos cambios sociales en el consumo de la información. Esto provocó que me alertara y viera con claridad dónde tenía que poner el acento en mi programa presidencial en la IFLA. Y orientar mi trabajo en la Federación

para alinear los objetivos de la IFLA con los objetivos generales de la sociedad, y para intentar explicar a los profesionales que los servicios que prestan deben alinearse con estos objetivos. Si los bibliotecarios queremos continuar nuestro trabajo debemos adaptarnos al cambio social. Desde mi punto de vista, el futuro de la función de las bibliotecas dependerá de la eficiencia que las bibliotecas sean capaces de demostrar en dar respuesta a las demandas de la sociedad, y del nivel de consideración que la sociedad tenga de la necesidad de su existencia.

“Si los bibliotecarios queremos continuar nuestro trabajo debemos adaptarnos al cambio social. El futuro de la función de las bibliotecas dependerá de la eficiencia que las bibliotecas sean capaces de demostrar en dar respuesta a las demandas de la sociedad, y del nivel de consideración que la sociedad tenga de la necesidad de su existencia”

6. Referencias

IFLA (2013). ¿Surcando las olas o atrapados en la marea? Navegando el entorno en evolución de la información. IFLA Trend report.

Pérez-Salmerón, Glòria (2016). *Librarians: Gears of change*. IFLA World Library Congress Session WLIC 2016. Columbus, Ohio, 23rd August. <https://itunes.apple.com/us/book/librarians-gears-of-the-motors-for-change/id1179885302?l=es&mt=11> http://gloriaperezsalmeron.org/wp-content/uploads/2016/11/GEARS_EBOOK1.pdf

Pérez-Salmerón, Glòria (2017). *Making change happen: Leaders for a united library field*. IFLA 2015-2017 President-Elect Session WLIC 2017. Wrocław, Poland, 24th August. <https://goo.gl/XFVAWi> <https://goo.gl/xSoqrv>

Glòria Pérez-Salmerón
Presidenta de la IFLA (2017-2019)
perezsalmeron@gmail.com

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark